

&gt; GESTIÓN EMPRESARIAL / RSE



Un creciente número de empresas cántabras han asumido en su gestión la responsabilidad social empresarial (RSE) RA REVILLA

# Favorecer una Cantabria más responsable

La Dirección General de Trabajo del Gobierno cántabro impulsa un nuevo programa para promover la inclusión de la responsabilidad social empresarial (RSE) en la gestión de las empresas, tanto públicas como privadas, desde el ámbito social, económico y medioambiental.

M. C. La Dirección General de Trabajo del Gobierno regional puso en marcha en julio pasado el programa *Cantabria Responsable* para promover la implantación de la res-

pensabilidad social (RSE) en el tejido empresarial de la región.

Con esta iniciativa, el Ejecutivo cántabro ha pretendido impulsar la inclusión de la RSE en la gestión de las empresas tanto públicas como privadas, desde el ámbito so-

cial, económico y medioambiental.

Se trata, en definitiva, de implicar a la sociedad cántabra en el conocimiento e inclusión de esta herramienta fundamental para el desarrollo de Cantabria y de orientar a las empresas y las orga-

nizaciones sobre la RSE y cómo integrarla en su gestión.

Mediante *Cantabria Responsable*, las empresas pueden obtener toda la información en materia de responsabilidad social, encontrar casos de buenas prácticas y pro-

puestas de actividades para aplicar la RSE, y ofrecer recursos materiales o humanos para colaborar con las entidades sin ánimo de lucro.

Además, también pueden publicar sus experiencias a través de las herramientas de comunicación

## Se presenta a las empresas de la región

**Primera.** Desde su creación, *Cantabria Responsable* ha acogido cinco mesas de trabajo con empresas de la región. La primera de ellas, celebrada en julio pasado, sirvió además de presentación oficial de este programa. Ante cerca de una treintena de empresarios, la ahora consejera en funciones de Economía, Hacienda y Empleo, Cristina Mazas, acompañada por la directora general de Trabajo, Rosa Castrillo, destacó la importancia de trasladar a la sociedad el mensaje de que la RSE «no es una moda, sino una necesidad». Para Mazas las empresas deben apostar por ella «como una forma no solo de mejorar su imagen de

marca, sino de mejorar, en sí mismo, el tejido productivo regional». Reconoció que en Responsabilidad Social, la Administración camina varios pasos por detrás de la iniciativa privada pero aseguró que *Cantabria Responsable* es un buen punto de partida para trabajar. «Lo haremos con diferentes herramientas de comunicación, tanto tradicional como digital. Iniciando nosotros mismos protocolos de Responsabilidad Social en la Administración y en las empresas públicas. Lo haremos con difusión y formación y lo haremos protagonizando actuaciones en materia de RSE en colaboración con la iniciativa privada», subrayó la titular de Economía.

## Gobernar con responsabilidad

**Segunda.** En el segundo encuentro, que tuvo lugar en octubre de 2014, el también ahora presidente en funciones del Gobierno regional, Ignacio Diego, defendió que «gobernar con responsabilidad es la clave sobre la que se cimienta la nueva situación que afronta Cantabria», una región que, dijo, «crece y crea empleo», que sigue avanzando y que está «mucho más cerca de lograr lo que nos propusimos entre todos». Diego aseguró asimismo que la responsabilidad es «el gran valor en el que debe asentarse la política» del que, según sus palabras, nace la acción de su Gobierno. En opinión, la responsabilidad «es cohesión, es

valor añadido, es sostenibilidad, es transparencia, es prudencia, es rigor y, en esencia, confianza».

En este sentido, el presidente afirmó entonces que la responsabilidad es «la forma que tengo de entender el cargo que asumí en 2011, lo que supone actuar «de manera empática, poniéndome en el lugar de los ciudadanos», así como «gestionar sabiendo que el origen y el destino de los recursos que conforman cada línea del presupuesto, son de todos y para todos». Para Diego, el principio del buen gobierno fue «la primera acción de responsabilidad social» que impulsó bajo su presidencia el Gobierno regional.

## &gt; GESTIÓN EMPRESARIAL / RSE

corporativas puestas en marcha (web y redes sociales) y formar parte activa del colectivo empresarial más responsable.

## QUÉ ES LA RSE

Mucho se ha hablado y escrito en estos últimos años sobre la RSE, un fenómeno voluntario que busca conciliar el crecimiento y la competitividad, integrando al mismo tiempo el compromiso con el desarrollo social y la mejora del medio ambiente.

En este sentido, *El Libro Verde de la Comisión Europea Fomentar*, un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas, publicado en 2001, destaca que «la mayoría de las definiciones de la responsabilidad social de las empresas entienden este concepto como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores».

### La RSE se presenta como una herramienta fundamental para el desarrollo de Cantabria

Por su parte, el Foro de Expertos en RSE del Ministerio de Trabajo estableció en España la siguiente definición: «La responsabilidad social de la empresa es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria por parte de la empresa, en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y de los impactos que se derivan de sus acciones».

Aunque las definiciones oficiales hacen referencia fundamentalmente a las empresas, el consenso general es que los fundamentos de la RSE afectan a todo tipo de organizaciones, ya sean empresas, administraciones públicas, sindicatos u ONG, entre otros.

## 13 empresas colaboran con los 'Doctores Sonrisa'

La tercera mesa de trabajo, celebrada el pasado 21 de enero, escenificó la colaboración de trece empresas cántabras con los Doctores Sonrisa de la Fundación Theodora que animan la estancia de los niños y niñas hospitalizados en Valdecilla. Esta colaboración se canaliza por medio de una aportación conjunta de 32.000 euros que estas empresas realizan para financiar la presencia de estos *Doctores Sonrisa* en el centro hospitalario por un periodo de algo más de un año. La recaudación es el resultado de las aportaciones que cada una de ellas ha realizado, por medio de la compra de entradas, para la celebración del espectáculo *Risas de Emergencia*, que ese día tuvo lugar la Sala Pereda del Palacio de Festivales.

El ahora presidente en funciones de Cantabria, Ignacio Diego, aprovechó la ocasión para presentar a los empresarios colaboradores este evento y agradecerles y reconocerles su participación en esta iniciativa, por cuanto significa para los niños ingresados en Valdecilla. Se trata, señaló, de un «ejemplo de responsabilidad de estas empresas con la sociedad regional, la misma que han tenido todas ellas para superar las dificultades económicas de estos últimos años y la misma que ha aplicado el Gobierno regional para poner en marcha las medidas que están llevando a nuestra Comunidad hacia la recuperación de la economía y el empleo». Diego ensalzó la «impagable» labor de los *Doctores Sonrisa* con

los niños, que muy pronto podrán desarrollar, cuando concluyan en primavera las obras de Valdecilla, en el nuevo área materno-infantil. En este sentido, aseguró que «no se puede ni se debe» garantizar a estos niños ni a sus familias su sanación, pero sí se les puede garantizar, por un lado, que los «excelentes profesionales» de Valdecilla van a tener «todos los recursos a su disposición» para tratar de curarles y, por otro lado, que van a contar con unas «personas entrañables y alegres, con la sonrisa permanentemente puesta», que les harán su estancia más agradable. Se calcula que los *Doctores Sonrisa* visitarán en el Hospital Marqués de Valdecilla a cerca de 1.500 niños a lo largo de 2015, mientras que el alcance total de la iniciativa, contando a familiares y personal sanitario, se estima en unos 4.500 beneficiarios.

## El Ejecutivo cántabro, el «principal divulgador»

En la cuarta jornada de *Cantabria Responsable*, celebrada el pasado 26 de marzo en el Palacio de la Magdalena bajo el lema *La importancia de la responsabilidad social empresarial para Cantabria*, la hoy consejera en funciones de Economía, Hacienda y Empleo, Cristina Mazas, subrayó la intención del Gobierno de Cantabria de «convertirse en el principal divulgador de esta práctica que implica un importante beneficio para las empresas y para los ciudadanos». Para Mazas, la aplicación de políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) conlleva «empresas más fuertes y con mayor margen para crecer y crear más empleo y unos ciudadanos que se ven beneficiados desde

varias perspectivas, como protagonistas de sus propias actuaciones».

Por ello, destacó, el Gobierno de Cantabria tiene intención de aplicar en la difusión de la RSE la experiencia de la puesta en marcha de la Ley de Cooperativas que estableció la divulgación del cooperativismo como fórmula emprendedora, con el resultado espectacular de un aumento del 250 en la creación de este tipo de sociedades en 2014, respecto de 2013, el mejor dato histórico desde 1980. La titular de Economía concretó la actuación del Gobierno de Cantabria en tres ejemplos concretos: Besaya Green Network, el Plan *Provoca* y el cambio normativo aprobado para agilizar los pagos a los Centros Especiales de

Empleo. El acto, en el que se abordaron, entre otros, temas como la implantación de la RSE en el sector público y la presentación de la estrategia española, contó, entre otros, con la presencia del subdirector general de Responsabilidad Social, del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Pablo García; la directora general de Trabajo, Rosa Castrillo; el presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro; la jefa del departamento de Responsabilidad Corporativa de AENA, Cristina Juliani Ortiz; el secretario general y del Consejo de Correos, José María Elías de Tejada; y el presidente editor del Anuario Corresponsables y presidente de la Fundación Corresponsables, y Marcos González. Además de con estas empresas e instituciones, la mesa también contó con la participación de representantes de BBVA, L'Oréal, ManpowerGroup, EDP Energía, Abengoa, AENOR y Forética.

## La Cámara de Comercio se suma al proyecto

La quinta y hasta la fecha última actividad llevada a cabo en *Cantabria Responsable* tuvo lugar el pasado 13 de mayo, en la Cámara de Comercio de Cantabria, acogió la presentación del Programa para el desarrollo de Asesoramientos Técnicos especializados en Responsabilidad Social Empresarial y Promoción de la Economía Social. En ellas, tanto el Gobierno regional como la institución cameral de Cantabria apostaron por impulsar la responsabilidad social empresarial en las empresas de la región al entender que este, y no otro, es el camino para que las empresas contribuyan al desarrollo sostenible, la mejora de la salud y el bienestar de la sociedad, generando una imagen de transparencia. No se

trata de un gasto, si no de una inversión de futuro, recalcaron.

Las empresas inscritas en este programa recibirán un asesoramiento gratuito para implantar la RSE en sus organizaciones y, de este modo, poder contribuir a asentar las bases para hacer de Cantabria un referente en excelencia y sostenibilidad empresarial. En la jornada la directora general de Trabajo del Ejecutivo cántabro, Rosa Castrillo, y el presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, presentaron el convenio firmado entre ambas partes para la implantación de la responsabilidad social empresarial en las empresas de la región. La mesa de trabajo también contó con la

participación de la directora del departamento de Seguridad, Calidad y Medio Ambiente del Grupo Tírso, Gema Camus; y del director de Recursos Humanos de Solvay, Luis Hervella, quienes ofrecieron una visión de las iniciativas y actividades que desde ambas empresas se están llevando a cabo, así como de la importancia y el valor de la RSE dentro de la propia empresa.

Por su parte, el asesor técnico en RSE de la Cámara de Comercio de Cantabria, Jesús Tortosa, explicó las distintas fases para que las empresas que estén interesadas en recibir este asesoramiento tengan un esquema del cuál es el desarrollo del proceso en toda su extensión, desde la fase de iniciación del asesoramiento, pasando por el diagnóstico y concienciación, planificación, implementación, monitoreo y, finalmente la evaluación y comunicación.

**Te presentamos el equipo inmobiliario que más casas vende en Cantabria**





**942**  
VENDIDO  
**999**

**¿Quieres vender tu inmueble?**

**Abre las persianas y cuelga nuestro cartel de vendido**



SANTANDER c/Burgos 36 · T: 942 371 999 • TORRELAVEGA c/Julán Ceballos 10 · T: 942 087 676 • SUANCES c/El Muelle 23 · T: 942 810 201 • BILBAO c/Gran Vía 19-21, planta 2ª · T: 94 435 96 49